

Presseinformation

München, 08.02.2010

Jetzt anmelden und beste Plätze sichern:

CREATIVMESSE expandiert erfolgreich unter dem Dach der FREIZEITSPASS hoch 3

- **Münchner Messe-Trio CREATIVMESSE, Spielwies'n und Forscha 2010 erwartet über 50.000 Besucher**
- **5. bis 7. November 2010 im M,O,C, München Freimann**
- **Die ersten Aussteller haben sich bereits angemeldet**

München, Februar 2010 – Traditionelle Handarbeiten und Handwerkskunst, modernste und hippe Gestaltungstrends, ausgefallene Materialien, flippige Modelle, phantasievolle Designs, raffinierte Techniken und Kniffe: Die CREATIVMESSE ist das Schaufenster der modernen Do-it-yourself-Kultur, Fundgrube und Ideenbörse für ambitionierte Hobby-Handarbeiterinnen und –Handwerker, kurz für alle, die Spaß am Selbermachen haben. Ausstellern bietet sie zur Vorweihnachtszeit die Plattform für eine lebendige Präsentation ihres breiten Angebots aus allen Bereichen der kreativen Freizeitbeschäftigung.

Die neue Lust am Selbermachen ist Generationen übergreifend und sie verbindet die Besucher der CREATIVMESSE. Über 50.000 waren es im letzten Jahr, als sie bei ihrer 15. Auflage erstmals zusammen mit der 18. Spielwies'n, und der für alle 2 Jahre geplanten Modellbahn unter dem Dach FREIZEITSPASS hoch 3 stattfand. Mit nur einem Ticket gehen dort die Besucher auch in diesem Jahr wieder in drei Hallen auf Entdeckungsreise. Sie lassen sich von dem vielseitigen Themenangebot, bei Workshops, Mitmachaktionen und Trendshows inspirieren.

Der Übergang zwischen den Erlebniswelten der FREIZEITSPASS hoch 3 ist fließend. Jede zieht Besucher aus den jeweils anderen Bereichen an, ein vielseitig interessiertes, aktives und aufgeschlossenes Publikum. Über 50.000 Besucher erwartet das Messetrio auch in diesem Jahr.

Auf der CREATIVMESSE suchen Hobby-Modeschöpfer und -Maler, Amateur-Schreiner und Schmuckdesigner, Bastler und Tüftler nach Vertrautem und Neuem. Und natürlich nach zündenden Ideen und kompetenter Anleitung. Sie wollen sehen, erleben und ausprobieren was sich aus Perlen, Steinen, Holz, Stoff, Glas und Papier, mit Nadeln,

Pinsel, Hammer und Hobel Einzigartiges machen lässt. Aussteller zeigen was en vogue ist. Sie geben Nachhilfeunterricht in traditionellen und neuen Techniken.

Der Trend, Alltäglichem aus Mode- und Möbelhäusern mit eigenen Ideen und handwerklichem Geschick die ganz persönliche Note zu geben oder Stücken von der Stange individuelle Unikate entgegenzusetzen, führt der CREATIVMESSE eine wachsenden Schar entdeckungsfreudiger Hobby-Gestalter zu – und natürlich auch viele noch unentdeckte Talente aus den anderen Bereichen der FREIZEITSPASS hoch 3.

Wer die CREATIVMESSE besuchen oder mit gestalten möchte, kann unter www.freizeitpass-muenchen.de die Programmentwicklung verfolgen und Anmeldeunterlagen downloaden.

Über die FREIZEITSPASS hoch 3

Unter ihrem Dach präsentieren sich drei hochkarätige Erlebnismessen: die 19. SPIELWIES'N, die 16. CREATIVMESSE, und als Newcomer die FORSCHA 2010.

Ausprobieren, entdecken und mitmachen ist die Devise und das Erfolgsrezept der Informations- und Mitmachveranstaltungen die sich thematisch ideal ergänzen und mit nur einem Ticket besucht werden können.

50.000 Besucher kamen zur ersten Auflage der FREIZEITSPASS hoch 3 im letzten Jahr. 200 Aussteller auf über 14.000 m² hielten ihr Publikum mit einem spannenden Programm an Ständen, auf Bühnen und Aktionsflächen, bei Trendshows und Workshops in Atem.

Entwickelt hat sich das von der MPA Marketing und PR Agentur konzipierte und von ihr veranstaltete Messetrio aus der traditionsreichen Spielwies'n, einer der größten Veranstaltungen für Brett- und Gesellschaftsspiele im deutschsprachigen Raum. Sie ist ebenso wie die neue Forscha ein Eigengewächs der Münchner Agentur. 2008 wurde die bereits bestehende Creativmesse übernommen.

Partnermesse der ersten FREIZEITSPASS hoch 3 im Jahr 2009 war „Die Modellbahn“, die einen Auftritt im Zweijahresturnus plant.

Rückfragen beantwortet gerne

Petra Griebel

MPA. Marketing & PR Agentur GmbH

Telefon +49/(0)89/892676-0

Telefax +49/(0)89/892676-13

pg@mpagmbh.de

www.mpagmbh.de

FREIZEITSPASS hoch 3

Spielwies'n – Creativmesse – „Forscha 2010“

5. – 7. November 2009

M,O,C, Münchner Veranstaltungs- und Ordercenter

Lilienthalallee 40

80939 München

www.freizeitpass-muenchen.de