

Presseinformation

München, 9. Juli 2010

FREIZEITSPASS hoch 3 vom 5. bis 7. November 2010 in München

Die CREATIVMESSE München: das Muss für alle Künstler, Hobby-Modedesigner und Bastler

Traditionelle Handarbeiten und Handwerkskunst, brandneue und hippe Gestaltungstrends, ausgefallene Materialien, flippige Modelle, phantasievolle Designs, raffinierte Techniken und Kniffe: Die CREATIVMESSE ist das Schaufenster der modernen Do it yourself-Kultur, Fundgrube und Ideenbörse für Künstler, Hobby-Handarbeiterinnen und -Handwerker. Kurz: für alle, die Spaß am Selbermachen haben. Ausstellern bietet sie zur Vorweihnachtszeit die Plattform für eine lebendige Präsentation ihres breiten Angebots aus allen Bereichen der kreativen Freizeitbeschäftigung.

Die CREATIVMESSE findet dieses Jahr schon zum 16. Mal unter dem Dach der FREIZEITSPASS hoch 3 vom 5. bis 7. November im M,O,C München statt. Zusammen mit der 19. Spielwies'n, dem Hotspot für Fans von Brett- und Gesellschaftsspielen, und der Premierenmesse FORSCHA, die Kinder und Jugendliche, aber auch deren Eltern und Pädagogen für Naturwissenschaft und Technik begeistern will. Auch in diesem Jahr rechnen die Veranstalter wieder mit über 50 000 Besuchern, die in den drei Hallen auf Entdeckungsreise gehen. Und das mit nur einem Ticket. FREIZEITSPASS hoch 3 eben.

Hobby-Modeschöpfer und -Maler, Amateur-Schreiner, Bastler und Tüftler kommen also voll auf ihre Kosten. Und auch Schnäppchenjäger können auf reiche Beute hoffen.

Einmalig an CREATIVMESSE: Die Besucher schauen nicht nur zu, sondern können überall selber ausprobieren. Wie geht eigentlich Filzen, Holzschnitzen oder Kerzenziehen? Wie stelle ich meinen eigenen Schmuck her, bastle kreative Karten? Wie kann ich aus Perlen, Steinen, Holz, Stoff, Glas oder Papier, mit Nadeln, Pinsel, Hammer oder Hobel Einzigartiges herstellen? Die vielen Workshops und Vorführungen lassen keine dieser Fragen unbeantwortet.

An wen richtet sich die CREATIVMESSE? „Sie spricht die ganze Familie an, denn zwischen Patchworkbedarf, Kunsthandwerk und Modellbaumaschinen ist bei uns für jeden was dabei.“, erklärt Projektleiter Andreas Sirch von der Agentur MPA. Verschiedenste Generationen sollen gemeinsam ihrem Gestaltungsdrang freien Lauf lassen. Die „Modewerkstatt“ unterstreicht dieses Konzept. Dort können sich die Kleinen kreativ austoben.

Was ist sonst noch alles geboten?

- Modenschauen geben Einblicke in die neuesten Trends aus der Fashion-Welt. Sie inspirieren mit stylischen Frisuren und extravaganten Kreationen.
- „Kunsthandwerk meets Design“: Unter diesem Motto zeigen internationale Kunsthandwerker und Jungdesigner ihre Techniken, Produkte und Ideen, und führen sie in Live-Shows vor.
- Modeschulen und deren Jungdesigner greifen in Live-Shows aktuelle gesellschaftliche Themen auf und arbeiten sie in ihre Kreationen ein. So sparen zum Beispiel Kleider aus recycelter Pappe

nicht nur jede Menge Energie, sondern können auch noch super chic ausschauen.

Zudem geben sich auch dieses Jahr wieder Promis der Do it yourself-Szene die Ehre. Angelika Wagener und Moderatoren vom Teleshopping-Sender HSE24 veranstalten Workshops, Autogrammstunden und eine große Tombola zugunsten krebskranker Kinder. Dabei ist auch Karin Jittenmeier vom Konkurrenten QVC mit Workshops und ihrem Shop „Kunstmarkt – Ideen & Material“.

- Ob Flechten oder Laubsägen: alte Handwerks-Traditionen kommen immer mehr in Mode. Auf der CREATIVMESSE kann jeder die neuen, alten Techniken ausprobieren.

- Natürlich gibt es auch in diesem Jahr wieder „Bob Ross-Malkurse“, die Publikumsrenner der vergangenen Jahre.

- Weitere Highlights: Do it yourself-Kurse zum Trommelbauen, Seifensieden oder Korbflechten. Und das ist noch längst nicht alles!

Wer die CREATIVMESSE besuchen oder mitgestalten möchte, kann unter www.freizeitpass-muenchen.de die Programmentwicklung verfolgen und Anmeldeformulare downloaden.

Für Rückfragen zur CREATIVMESSE:

Andreas Sirch - Projektleiter CREATIVMESSE

+49/(0)89/892676-14

as@mpagmbh.de

Bei Rückfragen oder Interviewwünschen zur FORSCHA und SPIELWIES'N:

Petra Griebel

MPA. Marketing & PR Agentur GmbH

Telefon +49/(0)89/892676-0

Telefax +49/(0)89/892676-13

pg@mpagmbh.de

www.mpagmbh.de

FREIZEITSPASS hoch 3

SPIELWIES'N- CREATIVMESSE- FORSCHA

5. – 7. November 2010

M,O,C, Veranstaltungszentrum

Lilienthalallee 40

80939 München

www.freizeitpass-muenchen.de

Über die FREIZEITSPASS hoch 3

Unter ihrem Dach präsentieren sich drei hochkarätige Erlebnismessen: die 19. SPIELWIES'N, die 16. CREATIVMESSE, und als Newcomer die FORSCHA.

Ausprobieren, entdecken und mitmachen ist die Devise und das Erfolgsrezept der Informations- und Mitmachveranstaltungen die sich thematisch ideal ergänzen und mit nur einem Ticket besucht werden können.

50.000 Besucher kamen zur ersten Auflage der FREIZEITSPASS hoch 3 im letzten Jahr. 200 Aussteller auf über 14.000 m² hielten ihr Publikum mit einem spannenden Programm an Ständen, auf Bühnen und Aktionsflächen, bei Trendshows und Workshops in Atem.

Entwickelt hat sich das von der MPA Marketing und PR Agentur konzipierte und von ihr veranstaltete Messetrio aus der SPIELWIES'N, einer der größten Veranstaltungen für Brett- und Gesellschaftsspiele im deutschsprachigen Raum. Mit dem einzigartigen Konzept der Mitmachmesse setzte die Agentur damit bundesweit einen Trend zu Veranstaltungen in Gang, auf denen die Besucher selbst zu Akteuren werden und bei denen Ausprobieren und Selber Machen im Vordergrund stehen.