

Presseinformation

München, 08.02.2010

Jetzt anmelden und beste Plätze sichern:

Spielwies'n unter dem Dach der FREIZEITSPASS hoch 3 weiter auf Erfolgskurs – 5. bis 7. November 2010 im M,O,C, München-Freimann

- **Messe-Trio CREATIVMESSE, Spielwies'n und Forscha 2010 erwartet über 50.000 Besucher**
- **Zahlreiche Aussteller haben sich bereits angemeldet**

München, Februar 2009 – Spiel, Spaß und Spannung rund um Verlagsstände, Bühne, Aktions- und Turnierflächen – die Spielwies'n bleibt sich treu und für ihre Aussteller die einzigartig lebendige Präsentationsplattform in der mittlerweile sprichwörtlich gewordenen Wohnzimmeratmosphäre. Über 50.000 Besucher – ein unternehmungslustiges, aufgeschlossenes und vielseitig interessiertes Publikum – erwartet die 19. Spielwies'n, die in diesem Jahr zum zweiten Mal unter dem Dach der FREIZEITSPASS hoch 3 stattfindet. Zahlreiche, auch viele namhafte Aussteller haben sich bereits angemeldet.

Seit 18 Jahren ist die Spielwies'n der Kultevent für Brett und Gesellschaftsspieler und ein Fest für die ganze Familie. Als eine der größten Informations-, Vergnügungs- und Kaufveranstaltungen ihrer Art im deutschsprachigen Raum bietet sie Orientierung im unüberschaubaren Markt der Neuerscheinung und altbewährter Unterhaltungs- und Lernspiele.

An einer Riesenspielotheek mit rund 3000 Titeln können die Besucher Spiele ausleihen und – gerne auch unter kundiger Anleitung der über 60 Spieleberater – testen. Rund um die Spieltische reihen sich mit einem vielseitigen Angebot, mit Aktionen und spannenden Turnieren die Stände großer und kleiner Verlage, Autoren, Händler und Vereine.

Mit ihrer 18. Auflage präsentierte sich die Spielwies'n 2009 erstmals unter dem Dach der FREIZEITSPASS hoch 3 in München Freimann. Der Erfolg des Messetrios 2010 mit der Spielwies'n, der 15. CREATIVMESSE und der für alle zwei Jahre geplanten Modellbahn – übertraf alle Erwartungen: 50.000 Besucher gingen mit nur einem Ticket in drei Hallen auf Entdeckungsreise. Sie ließen sich von einem facettenreichen Ausstellerangebot, in Workshops, bei Mitmachaktionen, Wettbewerben Turnieren und von Trendshows inspirieren.

Der Übergang zwischen den Erlebniswelten der FREIZEITSPASS hoch 3 ist fließend. Jede zieht Besucher aus den jeweils anderen Bereichen an. Neu und dritte im Bunde ist in diesem Jahr die Forscha, die mit dem Slogan „Entdecke die Zukunft“ als Deutschlands aufregendstes Klassenzimmer besonders Kinder- und Jugendliche und deren Forschergeist ansprechen soll.

Wer die Spielwies'n besuchen oder mitgestalten möchte, kann unter www.freizeitpass-muenchen.de die Programmentwicklung verfolgen und Anmeldeunterlagen downloaden.

Über die FREIZEITSPASS hoch 3

Unter ihrem Dach präsentieren sich drei hochkarätige Erlebnismessen: die 19. SPIELWIES'N, die 16. CREATIV-MESSE, und als Newcomer die FORSCHA 2010.

Ausprobieren, entdecken und mitmachen ist die Devise und das Erfolgsrezept der Informations- und Mitmachveranstaltungen, die sich thematisch ideal ergänzen und mit nur einem Ticket besucht werden können.

50.000 Besucher kamen zur ersten Auflage der FREIZEITSPASS hoch 3 im letzten Jahr. 200 Aussteller auf über 14.000 m² hielten ihr Publikum mit einem spannenden Programm an Ständen, auf Bühnen und Aktionsflächen, bei Trendshows und Workshops in Atem.

Entwickelt hat sich das von der MPA Marketing und PR Agentur konzipierte und von ihr veranstaltete Messetrio aus der traditionsreichen Spielwies'n, einer der größten Veranstaltungen für Brett- und Gesellschaftsspiele im deutschsprachigen Raum. Sie ist ebenso wie die neue Forscha ein Eigengewächs der Münchner Agentur. 2008 wurde die bereits bestehende Creativmesse übernommen. Partnermesse der ersten FREIZEITSPASS hoch 3 im Jahr 2009 war „Die Modellbahn“, die einen Auftritt im Zweijahresturnus plant.

Rückfragen beantwortet gerne

Petra Griebel

MPA. Marketing & PR Agentur GmbH

Telefon +49/(0)89/892676-0

Telefax +49/(0)89/892676-13

pg@mpagmbh.de

www.mpagmbh.de

FREIZEITSPASS hoch 3

Spielwies'n – Creativmesse – „Forscha 2010“

5. – 7. November 2009

M,O,C, Münchner Veranstaltungs- und Ordercenter

Lilienthalallee 40

80939 München

www.freizeitpass-muenchen.de