

Presseinformation

München, 30.06.2010

FREIZEITSPASS hoch 3 setzt bundesweiten Trend zur Mitmachmesse

Still und heimlich ist in München ein Messtrend gewachsen, der in Deutschland seines Gleichen sucht: die FREIZEITSPASS hoch 3.

Sie vereint drei Messen unter einem Dach: die Spielwies´n, die CREATIVMESSE und die FORSCHA. Auf der Spielwies´n werden auch diesen Herbst wieder Fans von Brett- und Gesellschaftsspielen voll auf ihre Kosten kommen. Die CREATIVMESSE wird Marktplatz, Werkstatt und Fundgrube für Hobby-Modedesigner, Amateur-Schreiner und Bastler. Und die FORSCHA will Kinder für Naturwissenschaften und Technik begeistern. Auch in diesem Jahr rechnen die Veranstalter wieder mit über 50 000 Besuchern, die in den drei Hallen des M,O,C, München auf Entdeckungsreise gehen. Und das mit nur einem Ticket. FREIZEITSPASS hoch 3 eben.

Zum absoluten Trendsetter wird die FREIZEITSPASS hoch 3 durch das bundesweit einmalige Konzept der Mitmachmesse. „Die Besucher schauen also nicht nur zu, sondern können überall selber ausprobieren und anfassen“, sagt Petra Griebel, Co-Chefin des Veranstalters *MPA*.

Das bedeutet konkret: Im Mittelpunkt Spielwies´n, die heuer bereits zum 19. Mal stattfindet, steht eine Riesenspieltotek mit über 3000 Brett- und Gesellschaftsspielen und das Ausprobieren der vielen Jahrgangneuheiten – gerne auch unter Anleitung der über 60 Spieleberater. Rund um die Spieltische reihen sich mit einem vielseitigen Angebot, mit Aktionen und spannenden Turnieren die Stände großer und kleiner Verlage, Autoren, Händler und Vereine. Besonders beliebt ist bei den Besuchern die „Lange Nacht der Spiele“ bis 23 Uhr.

Mit der Spielwies´n hat 1991 auch alles angefangen. Das besondere Konzept der Mitmachmesse hat dann auch anfangs den Veranstaltern der Marketing- und PR-Agentur *MPA* einiges an Kopfzerbrechen gekostet. Die Rechnung ist nämlich ganz einfach: Je mehr Platz zum Ausprobieren frei gehalten wird, desto weniger Standflächen können an Aussteller verkauft werden. „Da war schon viel Fantasie gefragt, um finanziell durchzuhalten“, erinnert sich Mitorganisatorin Petra Griebel. Doch die Idee der Mitmachmesse schlug ein: Jahr um Jahr stiegen die Besucherzahlen - und gaben damit den Vordenkern von *MPA* Recht. Und ermutigten sie, weitere Messen zu anderen Themen, aber nach demselben Muster, auszurichten. Wie 1994 die CREATIVMESSE:

Drei Mitmachmessen, ein Ticket!

Wie geht eigentlich Filzen, Holzschnitzen oder Kerzenziehen? Wie stelle ich meinen eigenen Schmuck her, bastle kreative Karten? Kein Problem, auf der CREATIVMESSE zeigen Profis, wie 's geht. Und die Besucher können dann alle Kniffe mit ihren eigenen Händen ausprobieren. Traditionelle Handarbeiten und Handwerkskunst, brandneue und hippe Gestaltungstrends, ausgefallene Materialien, flippige Modelle, phantasievolle Designs, raffinierte Techniken: Die CREATIVMESSE ist Schaufenster der modernen Do-it-yourself-Kultur, Fundgrube und Ideenbörse für Hobby-Handarbeiterinnen und -Handwerker. Kurz: für alle, die Spaß am Selbermachen haben.

Und bei der Premierenmesse FORSCHA gehen Kinder und Jugendliche auf eine interaktive Erkundungstour in die Zukunft. Ziel der Messe: Nachwuchstalente für MINT-Themen (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik) spielerisch zu begeistern. Und das mit coolen Laborversuchen, Simulatoren und Workshops. Selbst ausprobieren, Verblüffendes erleben und eigene Erfindungen machen: Die Kids sollen merken, dass Naturwissenschaft und Technik alles andere als langweilig und spröde ist. Ein Highlight wird die „MINT-Night til Midnight“ mit Science-Show, Künstlern, Experimenten und Workshops. Die FORSCHA, das aufregendste Klassenzimmer Deutschlands. Schirmherr ist der bayerische Staatsminister für Unterricht und Kultus, Dr. Ludwig Spaenle.

Außergewöhnlich ist aber auch die Zielgruppe der „FREIZEITSPASS hoch 3“. „Wir richten uns vor allem an Menschen zwischen 0 und 100 Jahren“, so Thomas Gärtner, Geschäftsführer des Veranstalters MPA, schmunzelnd. „Wir zielen auf ein unternehmungslustiges und aufgeschlossenes Publikum, das über den Tellerrand rauschaut. Solche Eigenschaften sind unabhängig vom Alter.“ Und so ist der Übergang zwischen den Erlebniswelten der FREIZEITSPASS hoch 3 fließend, jede zieht Besucher aus den jeweils anderen Bereichen an.

Weitere Informationen zur FREIZEITSPASS hoch 3 gibt es unter www.freizeitpass-muenchen.de.



Drei Mitmachmessen, ein Ticket!

Über die FREIZEITSPASS hoch 3

Unter ihrem Dach präsentieren sich drei hochkarätige Erlebnismessen: die 19. SPIELWIES'N, die 16. CREATIVMESSE, und als Newcomer die FORSCHA 2010.

Ausprobieren, entdecken und mitmachen ist die Devise und das Erfolgsrezept der Informations- und Mitmachveranstaltungen die sich thematisch ideal ergänzen und mit nur einem Ticket besucht werden können.

50.000 Besucher kamen zur ersten Auflage der FREIZEITSPASS hoch 3 im letzten Jahr. 200 Aussteller auf über 14.000 m² hielten ihr Publikum mit einem spannenden Programm an Ständen, auf Bühnen und Aktionsflächen, bei Trendshows und Workshops in Atem.

Entwickelt hat sich das von der MPA Marketing und PR Agentur konzipierte und von ihr veranstaltete Messetrio aus der traditionsreichen Spielwies'n, einer der größten Veranstaltungen für Brett- und Gesellschaftsspiele im deutschsprachigen Raum. Sie ist ebenso wie die neue Forscha ein Eigengewächs der Münchner Agentur. 2008 wurde die bereits bestehende Creativmesse übernommen.

Rückfragen beantwortet gerne

Petra Griebel

MPA. Marketing & PR Agentur GmbH

Telefon +49/(0)89/892676-0

Telefax +49/(0)89/892676-13

pg@mpagmbh.de

www.mpagmbh.de

FREIZEITSPASS hoch 3

Spielwies'n – Creativmesse – „Forscha 2010“

5. – 7. November 2009

M,O,C, Münchner Veranstaltungs- und Ordercenter

Lilienthalallee 40

80939 München

www.freizeitpass-muenchen.de