



Vier Hallen, drei Freizeitmessen, ein Ticket!

Pressemitteilung

Rekordzahlen auf der FREIZEITSPASS hoch 3

Über 50.000 begeisterte Besucher an vier Tagen – Schönstes Geschenk zum 18. Geburtstag der Spielwies'n

München, 08.11.2009 – Es war eine Veranstaltung der Superlative: Auf 14.000 m² in vier Hallen und mit nur einem Ticket konnten sich Spielfans, kreative Gestalter und Modellbahn-Liebhaber am vergangenen Wochenende ihren Hobbys widmen. Die FREIZEITSPASS hoch 3 brachte nicht nur dreimal mehr Unterhaltung für die ganze Familie, sondern lockte über 50.000 Besucher nach München-Freimann ins M,O,C,.

FREIZEITSPASS hoch 3 – unter diesem Begriff präsentierten sich mit der 18. Spielwies'n, der 15. Creativmesse und der Premiere-Veranstaltung „Die Modellbahn“ drei Erlebnismessen erstmals gemeinsam unter einem Dach. Veranstalter, Besucher und Aussteller äußerten sich unisono begeistert vom Konzept. Anfassen und Mitmachen lautete die Devise auf allen drei Messen. Auf der Spielwies'n konnte man Spiele ausprobieren oder sogar erfinden, auf der Creativmesse in vielen Workshops auch so ausgefallene Techniken wie Trommelbauen, Klöppeln, Spinnen oder Porzellan malen erlernen.

„Die Modellbahn“ begeisterte mit ihren faszinierenden Miniwunderwelten, Nachwuchseisenbahner übten den Anlagenbau und die Projektgruppe „Modellbau und Schule“ stieß bei Lehrern und Schülern auf großes Interesse. Die Lego-Baumeister von Bricking Bavaria präsentierten auf 500 Quadratmetern ihre besten Stücke, faszinierende Modelle, die nicht nur Kinderaugen zum Leuchten brachten.

Es war eine Messe für die ganze Familie, bei der alle zum Zug kamen und bei der es viel zu gewinnen gab. Das bestätigte unter anderem auch die Besucherbefragung: Frauen zog es vor allem in den Creativbereich, Männer zur Modellbahn und generationenübergreifend waren die unterhaltsamen und spannenden Begegnungen an den Spieltischen. Die Besucher konnten sich unter mehr als 2.500 Titeln der Spielothek ein Spiel ausleihen, einen der 60 Spielehelfer an den Tisch bitten und ohne langes Regelstudium loslegen.

Zu den Spielwies'n-Hits gehörte in diesem Jahr das Spiel des Jahres „Dominion“ und der Renner bei den absoluten Neuerscheinungen war „Tobago“ vom Zoch-Verlag.

Turniere und Meisterschaften

Eine Herausforderung nicht nur für eingefleischte Spieler und Strategen waren wieder die zahlreichen Turniere auf der Spielwies'n. Jeder konnte mitmachen, einfach zum Spaß, um tolle Preise zu gewinnen oder sich für eine Meisterschaft zu qualifizieren. Und dabei gab es in diesem Jahr gleich drei wichtige Ausscheidungen mit glücklichen Gewinnern: Michael Nessler erhält als Sieger eine Einladung zur **Deutschen „Zug um Zug“-Meisterschaft**. Ersatzspieler sind Thomas Badewitz (2. Platz) und Uwe Lorenzen (3. Platz). Wer sich hier qualifiziert, reist nach Paris und kämpft dort um den Weltmeisterschaftstitel und eine Luxusreise mit dem Orient-Express.

Nach fünfeinhalb Stunden – drei Spielrunden „Siedler“ und einer Runde „Seefahrer“ – standen die Teilnehmer an der Deutschen Siedler von **Catan-Meisterschaft** fest. Daniel Schoppnies (1. Platz) und Benjamin Ackermann als Zweiplatzierter werden in Essen um den Sieg kämpfen.

Auf der Radio-Arabella-Bühne beglückwünschte Moderator Uli Florl bei der „Langen Nacht der Spiele“ unter dem Motto **„Dominion-Night“** die drei Sieger des Spielwies'n Cups, Oliver Dutzick, Johannes Döllinger und Bettina Franzen.

Mit einem **Prominententurnier** feierte der Altlampen-Retourlogistiker Lightcycle die Weltpremiere seines Umweltspiels „Energy City“. **Für einen guten Zweck** und um den Klimawandel auszubremsen, traten am Spieltisch der renommierte Klimaforscher Prof. Dr. Mojib Latif, Nachwuchsfilmstar Markus Krojer, die Münchner Grünen-Stadträtin Jutta Koller und der Klimakasper des Puppentheaters Dieter Kussani an. Gegen den Sieger Prof. Dr. Mojib Latif hatte selbst der in Energiesparfragen versierte Klimakasper keine Chance. Am Ende freuten sich die Kinder und Betreuer des SOS-Mütter- und Kindertageszentrums München über den Gewinn im Wert von rund 12.000 Euro: Einen Umwelttag mit dem mobilen Bildungsprojekt „klima on... s'cooltour“ und dazu den Erlös aus dem Messeverkauf von „Energy City“, den Lightcycle Geschäftsführer Christian Ludwig symbolisch überreichte.

„Die Messen befruchten sich gegenseitig. Jede zieht neben ihrem eigenen Fanpublikum auch neue und neugierige Besucher aus den anderen Hallen an“ erklärten Petra Griebel und Thomas Gärtner, Erfinder der FREIZEITSPASS hoch 3 und Veranstalter der Spielwies'n und Creativmesse den Erfolg dieser Veranstaltung, die von den Medienpartnern Radio Arabella und der Münchner Abendzeitung begleitet wurde. Jürgen Jagoschinski, Projektleiter der IGEMA für „Die Modellbahn“, ist mehr als zufrieden und begeistert über die Synergieeffekte: „Die Veranstaltungen profitieren unbedingt voneinander.“ Geplant war eigentlich, dass

„Die Modellbahn“ im Zwei-Jahresrhythmus stattfinden soll. Nun überlegt die IGEMA, die Industriegemeinschaft für Modellbahnausstellungen, bereits 2010 wieder gemeinsam mit dem Messeduo Spielwies'n und der Creativmesse anzutreten.

Die nächste FREIZEITSPASS hoch 3 findet vom 05. bis 07. November 2010 im Münchner M,O,C, statt.

MPA. Marketing & PR Agentur GmbH

Petra Griebel/Thomas Gärtner

Telefon +49/(0)89/892676-0

Telefax +49/(0)89/892676-13

info@mpagmbh.de

www.mpagmbh.de

www.freizeitpass-muenchen.de

FREIZEITSPASS hoch 3

Spielwies'n – Creativmesse – „Die Modellbahn“

6. – 8. November 2009*

M,O,C, Münchner Veranstaltungs- und Ordercenter

Lilienthalallee 40

80939 München

www.freizeitpass-muenchen.de