



München 7. Nov. 2008

Ideale Ergänzung: Spielwies'n und Creativ-Messe

München – Mit einem neuen Besucher- und Ausstellerrekord endete die 17. Spielwies'n im M,O,C, in München Freimann. „Wir haben 66 Prozent Aussteller mehr durch die neue Zusammenarbeit mit der Creativ-Messe“, berichtet Spielwies'n-Chefin Petra Griebel. Diese Synergie hat sich auch in der Besucherzahl niedergeschlagen. Mit rund 43.000 Gästen, etwa acht Prozent mehr als im Vorjahr rechnet Griebel. Insbesondere der Familientag am Freitag und die lange Nacht der Spiele am Samstag waren bestens besucht. Bis zum Torschluss um 23 Uhr waren sämtliche Plätze an den Spieltischen belegt. Auf der Spielwies'n kann man sich kostenlos Verlagsneuheiten und Klassiker unter mehr als 2500 Spielen ausleihen. Rund 60 Spieleberater erklären die Regeln und wer will, kann die Spiele an den Händlerständen gleich kaufen.

Auch Hermann Steffek, der für die Creativ-Messe verantwortlich ist, kann nur schwärmen: „Die Aussteller sind sehr zufrieden und die Besucher ebenso. Spielen und Basteln ergänzt sich hervorragend. Gemeinsam sprechen wir die ganze Familie an.“ Besonders die vielen Workshops, wo man nach Herzenslust ausprobieren kann, waren heiß begehrt. So beispielsweise die Trommelwerkstatt, die von den Kindern dicht umlagert war.

Im nächsten Jahr soll die erfolgreiche Zusammenarbeit ausgebaut werden. Voraussichtlich vom 6.- bis 8. November 2009 wird die nächste Spielwies'n statt finden. Weitere Informationen gibt es unter www.spielwiesn.de

Fotodownload:
<http://picasaweb.google.de/Mpa.gmbh/SpielwiesN2008Presse>

www.spielwiesn.de
www.moc-muenchen.de

Die ‚Münchner Spielwies'n' ist eine der größten Veranstaltungen ihrer Art im deutschsprachigen Raum. Im ersten Jahr zählte der Veranstalter, die **MPA. Marketing & PR Agentur GmbH**, München, 400 Besucher. Bei ihrer 16. Auflage im Jahr 2007 waren es über 40.000.

Die Spielwies'n versteht sich als Informations-, Vergnügungs- und Kaufveranstaltung für alle Altersgruppen. Sie bietet Orientierung im unüberschaubaren Markt neuer und altbewährter Brett-, Gesellschafts- und Lernspiele.

Rund um die Spieltische präsentieren alle namhaften Verlage ihre Neuheiten, Jungautoren ihre Prototypen und Autorenverlage verkaufen ihre Spiele.

MPA.
Marketing & PR Agentur GmbH
Liebherrstr. 5/Rgb.
80538 München
Deutschland

Bei Rückfragen
Petra Griebel/Thomas Gärtner
Telefon +49/(0)89/892676-0
Telefax +49/(0)89/892676-17
info@spielwiesn.de

www.spielwiesn.de